



GUÍA MÉTODO CFP

Por Juan Camilo Vélez



¿QUÉ ES?

**EL MÉTODO CFP
CONSISTE EN
3 PASOS PARA
CREAR Y
DESARROLLAR
NUESTRO LIBRO**

¿Qué es el método CFP?



FASES

LAS FASES SON:

CONTENIDO

FORMATO

PRESENTACIÓN

Las fases del método CFP



FASE 1: CONTENIDO

**NO SE TRATA DE
DECIR ALGO,
SINO DE TENER
ALGO QUE DECIR**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**USA TU TÍTULO
COMO UNA GUÍA
PARA EL CAMINO**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**HOY EN DÍA HAY
INFORMACIÓN AL
ALCANCE DE UN
CLICK. DEBES
DIFERENCIARTE
CON TU ESCRITO**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**USA LA EMPATÍA
PARA CONECTAR
CON EL LECTOR,
PERO RECUERDA
QUE ES UN
PÚBLICO ESPECIAL**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**TÚ ERES ESPECIAL
PERO ES MEJOR
QUE HAGAS
SENTIR ESPECIAL
A TU LECTOR, NO
A TI MISMO**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**¡SÍ! HAY MILES DE
LIBROS YA, PERO
NO TODO ESTÁ
ESCRITO.
¡ATRÉVETE!**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**TE LEERÁN POR
QUIEN ERES, POR
LO QUE SABES
SOBRE ESE TEMA,
O POR TU FORMA
DE CONTARLO**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**NO ERES ROBERT
KIYOSAKI; TAL
VEZ NO ERES
DOCTOR EN LO
QUE ESCRIBES,
PERO... ¡ERES TÚ!**

Fase 1: Contenido



FASE 1: CONTENIDO

**SEA CUAL SEA EL
TEMA SOBRE EL
QUE ESCRIBAS,
NO OLVIDES
APORTAR VALOR**

Fase 1: Contenido



FASE 2: FORMATO

**NO SÓLO HAY
QUE TENER ALGO
QUE DECIR, SINO
TAMBIÉN SABER
DECIRLO**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**ESCOGE BIEN TU
ESTILO LITERARIO
Y LA CATEGORÍA
DE TU LIBRO**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**¿UNA HISTORIA?
POEMA, POESÍA,
NOVELA,
CUENTO, FÁBULA,
AUTOBIOGRAFÍA**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**¿ÉXITO?
INSPIRACIONAL,
EDUCATIVO,
MANUAL, GUÍA**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**¿CRECIMIENTO
PERSONAL?
TESTIMONIOS,
EMPATIZA,
EMOCIONA,
INSPIRA, RETA**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**ESCRIBE, LEE,
CORRIGE, Y
VUELVE A
COMENZAR.
¡SÉ TU PRIMER
LECTOR!**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**EXÍGETE AL
MÁXIMO, PERO
NO TE OLVIDES DE
DISFRUTAR EL
PROCESO**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**ES BUENO TENER
LAS COSAS MUY
CLARAS, PERO ES
MEJOR AÚN SER
FLEXIBLE**

Fase 2: Formato



FASE 2: FORMATO

**EL TALENTO O
CONOCIMIENTO
ES EL 10%, EL
OTRO 90% ES LA
CONSTANCIA**

Fase 2: Formato



FASE 3: PRESENTACIÓN

**PÓNSELO FÁCIL
AL LECTOR PARA
SABER DE QUÉ SE
TRATA TU LIBRO**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**LA PORTADA ES
LA PUERTA DE
ACCESO AL
INTERIOR DE TU
LIBRO**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**A LA HORA DE
COMPRAR UN
LIBRO SÍ EXISTE
EL AMOR A
PRIMERA VISTA**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**TE DIRÁN QUE
NO, PERO TODOS
JUZGAMOS UN
LIBRO POR SU
PORTADA**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**TÚ SABES QUE TU
CONTENIDO ES
BUENO, PERO EL
LECTOR NO.
¡CONVÉNCELO!**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**HAZ UN GRAN
ANUNCIO DE TU
LIBRO EN LA
PARTE TRASERA
CON LLAMADA A
LA ACCIÓN**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

TU IDEA PARA EL
DISEÑO CUENTA,
PERO LOS
PROFESIONALES
SABEN LO QUE
HACEN

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**SI TÚ MISMO NO
CREES EN TU
OBRA, LOS
DEMÁS TAMPOCO
LO HARÁN**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**CUÉNTALE A
TODO EL MUNDO
SOBRE TU LIBRO.
NO TE OLVIDES DE
TUS REDES
SOCIALES**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**COMPARTE
VÍDEOS,
DIRECTOS,
FOTOS,
ENTREVISTAS,
ETC**

Fase 3: Presentación



FASE 3: PRESENTACIÓN

**CUIDA LA LÍNEA
VISUAL DE TU
LIBRO: COLORES,
TIPOGRAFÍA,
FONDOS, ETC...
PARA TUS RRSS**

Fase 3: Presentación



Y AHORA
¿QUÉ?

¿Y ahora qué?



FASE 4: PUBLICACIÓN

**UN LIBRO SÓLO
ES UN
MANUSCRITO
HASTA QUE SE
PUBLICA.**

Fase 4: Publicación



FASE 4: PUBLICACIÓN

**PUEDES AUTO-
PUBLICAR EN
AMAZON, O POR
MEDIO DE UNA
EDITORIAL**

Fase 4: Publicación



FASE 4: PUBLICACIÓN

**PARA AUTO-
PUBLICAR TU
LIBRO DEBES
USAR UN JUICIO
OBJETIVO**

Fase 4: Publicación



FASE 4: PUBLICACIÓN

**ESCRIBIR NO ES
LO MISMO QUE
EDITAR,
CORREGIR Y
MAQUETAR**

Fase 4: Publicación



FASE 4: PUBLICACIÓN

**QUIZÁS SEAS
BUENO CREANDO
Y ESCRIBIENDO,
PERO NO PARA
CORREGIR O
EDITAR EL TEXTO**

Fase 4: Publicación



FASE 4: PUBLICACIÓN

**NO QUIERAS
AGRADARTE A TI,
PONTE EN EL
LUGAR DEL
LECTOR**

Fase 4: Publicación



FASE 4: PUBLICACIÓN

**LA PORTADA
REQUIERE EDICIÓN
GRÁFICA; EL
INTERIOR
REQUIERE
MAQUETACIÓN**

Fase 4: Publicación



PUBLICAR CON UNA EDITORIAL

Fase 4: Publicación